



Ricci Victor

Marketing Numérique et Communication Digitale

PROFIL

Expérience significative en tant que chef de produit et commercial, capable de s'adapter à des cadences de travail rapides et aux changements de planning. Plus d'informations sur ma personnalité sur mon site internet : www.riccivictor.com.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Visiopulse | Fondateur, Lyon - Freelance

Juillet 2020 - Aujourd'hui

- Développement d'une clientèle diversifiée en créant des sites web adaptés aux besoins des clients (landing pages, sites e-commerce, blogs).
- Augmentation des ventes de services grâce à des campagnes publicitaires efficaces sur les réseaux sociaux.
- Optimisation SEO pour accroître la visibilité et les performances des sites clients, générant une augmentation du trafic et des conversions.
- Gestion des campagnes SEA et publicité sur les réseaux sociaux, incluant la sélection de mots-clés, la rédaction d'annonces, et l'optimisation des enchères.

APICIL | Chef de Produit, Lyon - Alternance

Sept 2020 - Août 2022

- Mener des études de marché (benchmark, écoute client/réseau)
- Analyser les ventes, les résultats des actions commerciales et la rentabilité des produits.
- Participer à la conception du produit pour sa création, son évolution, et élaborer un cahier des charges.
- Proposer des actions de fidélisation, de sécurisation et de développement des portefeuilles produits
- Analyser les impacts des évolutions de marché, des évolutions réglementaires et contractuelles sur les produits et préconiser les plans d'actions afférents.

CCI Lyon Métropole | Chargé de Projet, Lyon - Alternance

Juil 2019 - Juil 2020

- Prospection active / développement de nouveaux comptes clients.
- Gestion de la relation client, accompagnement des exposants et suivi des ventes.
- Réalisation de devis et vente d'espaces et offres complémentaires.
- Enrichissement de la base de données clients pour améliorer le ciblage et les campagnes de prospection.

Solotech | Relation Client, Spécialisé Son, Montréal (Canada)

Juin 2017 - Mars 2019

- Gestion des commandes et des devis clients, avec un taux de satisfaction élevé.
- Accompagnement des clients dans la réalisation de leurs projets, augmentant ainsi la fidélisation et les ventes.
- Communication inter-départementale pour assurer un service client fluide et efficace.

+336 03 84 74 10 📞
riccivictor@gmail.com @
Basé à Lyon 📍
www.riccivictor.com 🌐

FORMATION

INSEEC - Master Marketing, Communication, & Stratégie Commerciales

Septembre 2020 - 2022

Exemples de cours: International marketing, Management de la Marque, Stratégie et Création publicitaire, Négociation et Vente Complexe, Marketing digital, etc..

ESDES - Bachelor Entrepreneuriat et Développement des Affaires

Septembre 2019 - 2020

Stratégie Financière, Business Plan, Gestion des comptes Clés, Management de l'innovation, Management d'équipe etc...

LANGUES

Anglais : C1
Allemand : B1

COMPÉTENCES

Esprit d'Équipe
Créativité
Gestion du Temps
Maîtrise des outils digitaux
Social Media
Blockchain
Stratégies Compétitives

INTÉRÊTS

Nutrition
Parc d'attraction
Culture Étrangère
Musclation, Skate
Photographie Paysage

